

# COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Universidad de Salamanca, 20 al 24 de febrero de 2017

Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay (AICU)

Lunes y Martes: Aula 2.3 de la Hospedería Fonseca. Calle Fonseca, 2

Miércoles: Salón de Actos de la Facultad de Traducción

Jueves y Viernes: Facultad de Ciencias Sociales. Campus Miguel de Unamuno.

Aula de Informática I / Laboratorio de realización



**GRIC**



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

Grupo de Investigación en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación

---

## PROGRAMA

### Lunes 20 de febrero

16:00 horas

Inauguración del curso, objetivos y presentación de contenidos

Marina Hernández Prieto. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

16:15 a 18:30 horas

Retos e innovación en la distribución de la música y los contenidos sonoros. Los contenidos radiofónicos y los contenidos musicales. Claves de la situación actual y nuevas formas de difusión

Ignacio Gallego Pérez. Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid

19:00 a 21:00 horas

Tendencias internacionales de las industrias de la comunicación

Ángel Badillo Matos. Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca e Investigador Principal del Real Instituto Elcano

### Martes 21 de febrero

16:00 a 18:00 horas

La innovación en la industria audiovisual: contenidos, formatos y plataformas en televisión y cine

Vanesa Rodríguez Largo. Redactora Jefe en "ElDiario.es"

18:30 a 21:00 horas

Cultura digital y prosumidores. Nuevos retos para la comunicación en la era Internet

Juan Ramos Martín. Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

## Miércoles 22 de febrero

18:00 a 20:30 horas.

Cineforum: ¿La mejor ficción contemporánea está ahora en la televisión? Algunas claves para entender el éxito de la ficción televisiva contemporánea

Dirige: Asier Aranzubía Cob. Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Traducción

## Jueves 23 de febrero

Grupo I

16:00 a 21:00 horas

Taller: Marketing y Publicidad en un entorno Web 2.0. Publicidad interactiva. Marketing online y fidelización utilizando Social Media

Mónica Pérez Alaejos, Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca y Marta Martín Valiente, consultora SEO y experta en Marketing Digital

-----  
Grupo II

16:00 a 21:00 horas

Taller: Producción y realización de televisión

Francisco Javier López Gil, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

## Viernes 24 de febrero

Grupo I

16:00 a 20:00 horas

Taller: Marketing y Publicidad en un entorno Web 2.0. Publicidad interactiva. Marketing online y fidelización utilizando Social Media

Mónica Pérez Alaejos, Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca y Marta Martín Valiente, consultora SEO y experta en Marketing Digital

-----  
Grupo II

16:00 a 20:00 horas

Taller: Producción y realización de televisión

Francisco Javier López Gil, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

-----  
20:00 a 21:00 horas

Clausura: Evaluación del curso y entrega de diplomas

Lugar: Sala de Juntas del Edificio FES

# PROFESORADO



## ÁNGEL BADILLO MATOS

Profesor Titular del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca e Investigador Principal de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano. Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Fue Director del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación (GRIC).



**MARINA HERNÁNDEZ PRIETO**

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, de la Universidad de Salamanca y miembro fundador del GRIC (Grupo de Investigación reconocido en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación).

**Contacto:** [marinahp@usal.es](mailto:marinahp@usal.es)



**IGNACIO GALLEGO PÉREZ**

Profesor e investigador del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del grupo de investigación TECMERIN. Coordinador del estudio "El sector de la música independiente en España" (2011). Miembro de la European Cost Action ISO906 "Transforming Audiences, Transforming Societies".



**VANESA RODRÍGUEZ LARGO**

Periodista. Redactora Jefe de Cultura y Tecnología en Eldiario.es. Formó parte del equipo fundador de la edición online del diario 20 Minutos, donde trabajó como Jefa de Sección. En 2007 comenzó a trabajar RTVE.es, como parte del equipo directivo encargado del relanzamiento del portal y donde también fue responsable de los contenidos de Ciencia y Tecnología. En 2012 se incorporó al equipo fundador de El Huffington Post en España donde ejerció de Redactora Jefe.



**JUAN RAMOS MARTÍN**

Profesor del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca y miembro del GRIC (Grupo de Investigación reconocido en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación) de la Universidad de Salamanca, de la Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL\_CODE) y del Community Media Forum Europe (CMFE).



**ASIER ARANZUBÍA COB**

Profesor e investigador del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del grupo de investigación TECMERIN.



**MÓNICA PÉREZ ALAEJOS**

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, de la Universidad de Salamanca y miembro fundador del GRIC (Grupo de Investigación reconocido en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación).



**MARTA MARTÍN VALIENTE**

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca y Máster en Marketing y Publicidad Digital por la Universidad Antonio de Nebrija, trabaja como consultora SEO para la agencia Seoestudios Marketing Online, encargándose de llevar a cabo estrategias de posicionamiento web SEO onpage y offpage, así como estrategias de marketing de contenidos para clientes del ámbito de la pequeña y mediana empresa nacional e internacional.



**JAVIER LÓPEZ GIL**

Profesor Asociado del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca. Ha sido Subdirector y Jefe de Producción de Radio Televisión Castilla y León (RTVCYL) Salamanca. Miembro de la Academia de la Televisión de España.