


# Programa de Estudios Abiertos


Programa de Estudios Abiertos  
Instituto de Iberoamérica  
Universidad de Salamanca  
Programa 2014-2015

---

## Nombre del Curso: Opinión Pública, Democracia y Comportamiento Político en América Latina


---


 Prof. Dinorah Azpuru, Ph.D.

 [dinorah.azpuru.wichita.edu](mailto:dinorah.azpuru.wichita.edu)

Departamento de Ciencia Política

 Wichita State University (Estados Unidos)

 Fecha: 6 al 9 de octubre, 2014

 Horario: 12:30 a 15:00 horas

---

### Resumen del curso

El estudio de la política en América Latina debe tener en cuenta el papel que juegan los ciudadanos. La democracia establecida en la región hace tres décadas ha tenido avances significativos en diversos países, pero también ha enfrentado desafíos e incluso regresiones autoritarias, con frecuencia fundamentadas en ciudadanos que no muestran un compromiso total con el sistema democrático. Es por ello que es importante comprender las creencias, valores, actitudes y acciones de los ciudadanos latinoamericanos, lo cual es factible gracias a los estudios de opinión pública.

Este curso presenta una perspectiva académica acerca de los estudios de opinión pública en América Latina. El curso contiene una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica incluye una breve introducción acerca de la relevancia de los estudios de opinión pública para la Ciencia Política, enfatizando el tema de la medición (operacionalización) de conceptos políticos clave a través de encuestas académicas. Se presta particular atención al comportamiento electoral de los ciudadanos.

En la parte práctica se examinan las principales fuentes de opinión pública latinoamericana, tales como el World Values Survey, el Latinobarómetro y en particular el Proyecto Latinoamericano de Opinión Pública de la Universidad de Vanderbilt (LAPOP del Barómetro de las Américas). Durante el tercer día del curso se planifica realizar ejercicios prácticos utilizando la información en línea de LAPOP, tanto para principiantes como para estudiantes avanzados; si bien no es obligatorio, los estudiantes que tengan conocimiento previo de SPSS o aún estudiantes sin conocimiento previo podrán realizar los ejercicios utilizando ese programa si así lo desean. Esta sesión se realizará en un aula especial.

Finalmente se analizan algunos artículos académicos específicos que tratan temas relevantes relacionados con la opinión pública en América Latina, por ejemplo los determinantes del comportamiento electoral en Venezuela en años recientes.

### Objetivos:

1. Obtener una perspectiva global acerca de la importancia de los estudios de opinión pública para comprender la realidad política de América Latina.
2. Comprender la conexión que existe entre conceptos básicos de la Ciencia Política y diversas preguntas incluidas en las encuestas de opinión pública.

# Programa de Estudios Abiertos

3. Familiarizarse con las principales fuentes académicas de opinión pública en América Latina.
4. Aprender a analizar e interpretar datos de opinión pública acerca de América Latina.

## Temario:

### **DIA 1: PERSPECTIVA GENERAL**

#### *1. Los estudios de opinión pública en el contexto de la ciencia política.*

- 1.1. Las raíces del movimiento behaviorista.
- 1.2. El estudio del comportamiento político vs. el estudio de las instituciones.
- 1.3. Análisis de coyuntura (encuestas electorales) vs. los estudios académicos de opinión pública.

#### *2. Las bases teóricas de los estudios de opinión pública.*

- 2.1. La cultura política: creencias, valores, actitudes y acciones. Tipos de cultura política.
- 2.2. El comportamiento electoral: quién vota, cómo y por qué.
- 2.3. La opinión pública y la democracia en América Latina.

### **DIA 2: LA MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

#### *1. La credibilidad de los datos de opinión pública.*

- 1.1. Los estudios cualitativos (grupos focales) vs. los estudios cuantitativos de opinión pública (encuestas).
- 1.2. Tipos de encuestas: Muestras nacionales, regionales, encuestas de élite. Criterios para establecer la credibilidad y representatividad de las encuestas.
- 1.3. Tipos de preguntas: escalas, índices, preguntas dicótomas.

#### *2. El análisis de resultados.*

- 2.1. Análisis descriptivo (una variable)
- 2.2. Análisis correlacional (relación entre variables)
- 2.3. La significancia estadística

#### *3. Fuentes académicas de opinión pública latinoamericana.*

- 3.1. América Latina en las encuestas globales: World Values Survey, Pew Research Center Global Attitudes Project, Gallup World.
- 3.2. Encuestas específicas para América Latina:
  - Proyecto Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP), Universidad de Vanderbilt
  - Latinobarómetro
  - Encuestas específicas en diversos países

### **DIA 3: LA CONEXIÓN ENTRE CONCEPTOS Y PREGUNTAS DE OPINIÓN PÚBLICA: LA OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS.**

**Este día se realizarán ejercicios prácticos en computadoras (aula especial), tanto para estudiantes que tienen conocimiento previo de SPSS como para aquellos que no desean utilizar dicho programa. Se analizarán datos de América Latina utilizando información de LAPOP.**

#### *1. El conocimiento y el interés en la política.*

#### *2. El comportamiento electoral*

# Programa de Estudios Abiertos

- 2.1. Participación y abstención.
- 2.2. Preferencias partidarias durante las elecciones.
- 2.3. Identificación partidaria y participación en períodos no electorales.

## 3. *Influencias en el comportamiento electoral*

- 3.1. Ideología
- 3.2. Clientelismo y populismo
- 3.3. Los “temas” de coyuntura (issues): la economía (perspectiva egotrópica y sociotrópica), la corrupción, la inseguridad ciudadana.
- 3.4. El embudo de causalidad y la predicción de la conducta electoral.

## 4. *Los distintos niveles de legitimidad institucional*

- 4.1. El apoyo a la comunidad política
- 4.2. El apoyo a los principios del régimen
- 4.3. El apoyo al desempeño del régimen
- 4.4. El apoyo a las instituciones del régimen
- 4.5. El apoyo a los actores políticos y las autoridades de turno

## 5. *El apoyo a la democracia y los bolsones autoritarios*

## 6. *Variables independientes de relevancia*

### **DIA 4: DISCUSIÓN DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS**

**Se discutirán tres artículos académicos cuantitativos que utilizan datos de opinión pública (se seleccionaran de la bibliografía adjunta). Los estudiantes deberán participar en la discusión.**

1. *Estudios que cubren toda la región (multi-país)*
2. *Estudios específicos acerca de comportamiento electoral y legitimidad en un país determinado.*

### **Evaluación:**

La evaluación estará basada en lo siguiente:

1. La asistencia a las clases (un mínimo de tres).
2. El alumno deberá responder una pregunta formulada por el profesor el último día de clase sobre algunos de los temas abordados en el curso.

### **Bibliografía sugerida:**

#### **Libros:**

Clawson, Rosalee A. and Zoe M. Oxley. *Public Opinion, Democratic Ideals, Democratic Practice*. 2<sup>nd</sup> Edition (Washington: SAGE-CQ Press, 2013).

Dalton, Russell J, *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*, Sixth Edition (Washington: SAGE-CQ Press, 2014)

Seligson, Mitchell A., Amy Erica Smith and Elizabeth J. Zeichmeister, Editores. *La cultura política de la democracia en las Américas 2012* (Nashville: Vanderbilt University, 2013).

# Programa de Estudios Abiertos

Disponible en línea: [http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2012/AB2012-Comparative-Report-Spanish-W\\_4.03.13.pdf](http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2012/AB2012-Comparative-Report-Spanish-W_4.03.13.pdf)

## **Artículos:**

Azpuru, Dinorah. 2010. "The Salience of Ideology: Fifteen Years of Presidential Elections in El Salvador." *Latin American Politics and Society* 52 (2):103-138

Canache, D. 2012, "The Meanings of Democracy in Venezuela: Citizen Perceptions and Structural Change." *Latin American Politics and Society*, 54: 95–122.

Carreras, Miguel y Yasemin Irepoglu, 2013. "Trust in elections, vote buying, and turnout in Latin America." *Electoral Studies*, Volume: 32, Issue: 4. Pages: 609-619

Del Tronco, José. 2013. "Desconfianza y Accountability ¿Las causas del populismo en América Latina?" *Latin American Research Review* 48, No. 2: 55-78.

González Ferrer, Luis Eduardo y Queirolo Velasco, Rosario. "Izquierda y derecha: formas de definir las, el caso latinoamericano y sus implicaciones." *América Latina Hoy*, 65, 2013, pp. 79-105.

Huneus, Carlos, 2012. "Las encuestas de opinión pública en las nuevas democracias de América Latina." Revista electrónica *La Sociología en sus Escenarios*, No. 19, 2009.

Lupu, Noam. 2010. "Who Votes for Chavismo?" *Latin American Research Review* 45, No. 1: 7-32.

Nadeau, Richard, Eric Belanger, Thomas Didier. 2013 "The Chavez vote and the national economy in Venezuela", *Electoral Studies*, Volume: 32, Issue: 3, Pages: 482-488.

Pérez, Orlando J. 2013. "The Basis of Support for Hugo Chávez: Measuring the Determinants of Presidential Job Approval in Venezuela". *The Latin Americanist* (June): 59 -84.

Vairo, Daniela. 2012. "El "consenso de los perdedores" y la legitimidad de la democracia en América del Sur. (Spanish)." *Política Y Gobierno* 19, no. 1: 41-69.