


Programa de Estudios Abiertos


Programa de Estudios Abiertos
Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca
Programa 2016-2017


Título: Re-construyendo el grito libertario. Aportes críticos a la teoría de la comunicación desde América Latina


 Prof. Juan Ramos Martín

 jrm1404@gmail.com

Instituto/Departamento: Sociología y
Comunicación

 Universidad de Salamanca

 Fecha: 7-10 de noviembre de 2016

 Horario: 12:30-15:00 h.

Lunes 7 de noviembre de 2016

12:30-15:00 h.

Martes 8 de noviembre de 2016

12:30-15:00 h.

Miércoles 9 de noviembre de 2016

12:30-15:00 h.

Jueves 10 de noviembre de 2016

12:30-15:00 h.

Resumen del curso

Históricamente, América Latina fue un foco pionero y central en el desarrollo de las diferentes perspectivas asociadas a la teoría crítica en el ámbito de la investigación en comunicación a nivel internacional. Desde mediados del siglo XX y hasta la actualidad, la región ha sido pionera en la conformación y análisis de gran parte de los conceptos y campos de estudio crítico desarrollados a nivel teórico. Conceptos como el de educomunicación (Kaplún, 1985), comunicación popular (Kaplún, 1985; Freire, 1970), comunicación horizontal (Beltrán, 1974), invasión cultural (Freire, 1969), comunicación alternativa (Reyes Matta, 1983), comunicación participativa (Díaz Bordenave, 1994), mediación (Martín Barbero, 1987) o Política Nacional de Comunicación (PNC) (Beltrán, 1976), no hubieran tenido el mismo peso analítico y relevancia si no fuese gracias a los aportes de numerosas figuras que desde la región pensaron la comunicación de una manera distinta a la propuesta por los grandes focos difusionistas imperantes desde los años 50, revirtiendo dichas tendencias a partir de la interacción de mecanismos de concientización y empoderamiento presentes en las teorías de la dominación y la dependencia, desde la conjunción de cuatro elementos esenciales:

- Derecho a la comunicación.
- Política cultural de la diferencia.
- Cultura de la solidaridad.
- Participación y diálogo intercultural.

Pese a ello, el centralismo de la academia, el tecnodeterminismo y los mecanismos de imperialismo cultural establecidos por las principales corrientes de análisis, han silenciado durante largo tiempo el imprescindible aporte pensado desde las latitudes latinoamericanas y que hoy en día vuelve a ser visible, retomado, redescubierto y reivindicado como posibles explicaciones alternativas a la generación de nuevos espacios de diálogo horizontal, multipolar y propio en la búsqueda de modelos que expliquen y analicen de manera certera y cercana fenómenos de resistencia comunicacional locales (históricamente, es el caso pionero en el

Programa de Estudios Abiertos

enorme peso latinoamericano de los medios comunitarios) e internacionales (generación de nuevas culturas colaborativas), en la región (comunidades de Software Libre, redes de comunicación indígena,...) y alrededor de todo el planeta (como los casos del 15M, YoSoy132, Occupy o NuitDebout), los cuales vienen luchando y reivindicando otras formas de construir identidad y cultura.

El curso pretende reivindicar y debatir aquellas pioneras construcciones teóricas y metodológicas propias, críticas, participativas, e indagar en su origen y la fortaleza de sus perspectivas, basadas siempre en su interacción con la experiencia más cercana y la importancia de la construcción común y el reconocimiento mutuo, para finalmente adaptarlas al contexto presente y establecer así su actualidad y la evolución de sus postulados durante las últimas décadas, concretando el valor analítico y la riqueza de su profundidad y sensibilidad epistémica, asociadas al estudio de fenómenos de actualidad socio-política en el reconocimiento de las fortalezas y debilidades derivadas de su aplicabilidad.

Objetivos

- Ofrecer una perspectiva general y conjunta del amplio y rico recorrido del pensamiento comunicacional latinoamericano desde mediados del siglo XX y hasta la actualidad
 - Identificar las principales perspectivas teóricas desarrolladas desde la región latinoamericana
 - Establecer las necesarias relaciones entre el devenir sociopolítico y la deriva crítica de las principales teorías comunicacionales de la región
 - Reconocer los principales sujetos y aportes al desarrollo y evolución de las teorías comunicacionales desde una perspectiva crítica desde América Latina
 - Establecer la importancia en el debate internacional histórico y actual del desarrollo del pensamiento comunicacional crítico latinoamericano
-

Temario

0. Introducción. Presentación del curso y de los contenidos. Distribución de grupos, lecturas y trabajos. Explicación de los criterios de evaluación.

1. Los inicios de la resistencia: desarrollismo y crítica al imperialismo cultural en la construcción de identidades culturales. Años 50: expansión y crítica del difusionismo. Estrategia del desarrollismo estadounidense. La influencia de Mayo del 68 en América Latina. El desarrollo del marxismo latinoamericano. La explosión social de la teoría crítica: decrecimiento, indianismo, comunitarismo y libertarismo en la teoría de la comunicación latinoamericana.

2. Pensamiento Comunicacional Latinoamericano en el siglo XX. Años 60: importando difusión de innovaciones en América Latina. Primeras críticas. Años 70: reacción y resistencia. La expansión de la teoría crítica. Años 80. Generación contundente de una alternativa propia. Años 90. Desilusión y caída de una utopía legitimada. Siglo XXI.

Programa de Estudios Abiertos

Recuperación pragmática del espíritu MacBride. Hacia la emancipación cognitiva de la región.

3. El derecho a la comunicación y las políticas de comunicación como reto latinoamericano. Luis Ramiro Beltrán y otros pioneros contraculturales: reacción al difusionismo yanqui. Comunicación sin anteojeras: despidiendo a Aristóteles. La importancia de CIESPAL y la importancia del NOMIC. El concepto de Política Nacional de Comunicación y las rondas latinoamericanas. La Cumbre de San José de Costa Rica. El derecho a la comunicación y las PNC en el contexto internacional. Los No Alineados y UNESCO. Informe MacBride. Dialéctica de una conjura: la salida de EE.UU. y Reino Unido de la UNESCO y el fracaso del Informe. Continuando con la utopía: las 'mesas y el Espíritu MacBride. Las PNC en América Latina. Aplicación, experiencias y casos. El Foro Social Mundial y la recuperación del derecho a la comunicación. Las CMSI y el Espíritu MacBride. Las 'nuevas' políticas de comunicación. Retos, trabas y dificultades.

4. Nuevos aportes a la comunicología del sur desde América Latina. La retoma de perspectivas propias: postmarxismo y América Latina. Comunicación indígena. Los 'sentipensamientos' y la comunicología de la liberación. Sociología de las emociones. Comunicación para la paz y antropología de la violencia. Decrecimiento y cultura. Sociedades otras: movilización política y red. Pensar desde la experiencia: apropiación y construcción participativa de las teorías. La renovada importancia de la IAP. Exposición, debates y experiencias. Conclusiones finales, retos y tendencias.

Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a partir de los siguientes criterios:

- 30% Asistencia y participación en las sesiones.
 - 30%: la exposición de pequeños ejercicios grupales sobre la posible aplicación de las diferentes perspectivas desarrolladas durante las sesiones.
 - 40%: la entrega individual de un breve ensayo crítico (entre 1000-2000 palabras) sobre las lecturas seleccionadas.
-

Bibliografía

Aguirre Alvís, J.L. (2006). *La otredad y el derecho a la comunicación desde la alteridad*. La Paz: Azul Editores

Alegre, A. y O'Siochru, S. (2006). Derechos de la comunicación. En Ambrosi, A.; Peugeot, V y Pimienta, D. (Coords.). *Palabras en juego. Enfoques multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. Paris: C&F Publishers.

Archondo, R. (1991). *Compadres al micrófono: La Resurrección Metropolitana del Ayllu*. La Paz: Hisbol.

Aricó, J. M. (2010). *Marx y América Latina*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Programa de Estudios Abiertos

Badillo, A.; Mastrini, G. y Marengi, P. (2015). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Comunicación y Sociedad*, 24. 95-126.

Barcellona, P. (1990). *Postmodernidad y comunidad*. Valladolid: Editorial Trotta.

Barranquero, A. (2006). Reclamando voces. Contribución latinoamericana a la comunicación para el cambio social. *Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 3. 243-262.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires: Prometeo.

Beltrán, L. (1974). Desarrollo rural y comunicación social: relaciones y estrategias. Paper presentado al Simposio Estrategias de comunicación Rural, New York.

Beltrán, L. (1976). Políticas de Comunicación en América Latina: Los primeros pasos. *Nueva Sociedad*, 25, 4-34.

Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En Loreti, D.; Mastrini, G. y Baranchuk, M. (comps.). *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.

Beltrán, L. y Fox, E. (1981). *Comunicación Dominada. EE.UU. en los medios de América Latina*. México DF: ILET-Nueva Visión.

Beltrán, L. y Reyes, J. (1993). Radio popular en Bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación. *Diálogos de la Comunicación*, 35, 14-31.

Caetano, G. (2006). *Sujetos sociales y nuevas formas de protesta en la historia reciente de América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Caletti, S. (2005). Políticas de Comunicación: acentos en debate. En Loreti, D.; Mastrini, G. Y Baranchuk, M. (comps.). *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.

Caletti, S. (2007). Repensar el espacio de lo público. *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, 123. 195-252.

Camargo, N. y Pinto, V. (1975). *Communication policies in Brazil*. París: UNESCO.

Capriles, O. (1996). *Poder político y comunicación*. Caracas: UCV-Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.

Chaparro, M. (2008). Los escenarios europeo y latinoamericano. Medios comunitarios y ciudadanos. *TELOS*, 74.

Choque, R. et al. (1992). *Educación indígena: ¿ciudadanía o colonización?*. La Paz: Aruwiwiri.

Cimadevilla, G. (2004). *Dominios. Crítica a la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Programa de Estudios Abiertos

Contreras, A. y Carrasco, D. (2006). *Transiciones de la Libertad de Expresión al Derecho a la Comunicación*. La Paz: Azul Editores.

Cremona, F. (Coord.). (2007). *Comunicación para el cambio social en América Latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. Quito: ALER.

D'Arcy, J. (1982). *The right to communicate. MacBride Commission Papers of International Communications*. Paris: Collection Zimmerman. Institut International de la Communication-UNESCO-CBC/Radio-Canada.

Dantas, M. (Coord.) (2013). *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Del Valle, C. (2013). La participación como mediación en el desarrollo social y público: tensiones y convergencias entre discurso y materialidad. En Sierra Caballero, F. (Coord.). *Ciudadanía, tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa.

Díaz Bordenave, J. (1994). Participative Communication as a Part of Building. En White, S.; Sadanandan Nair, K. y Ascroft, J. (Eds.), *Participatory Communication. Working for change and development*. New Delhi-London: Sage Publications.

Díaz Bordenave, J. (2012). La comunicación y el nuevo mundo posible. *Razón y Palabra*, 17(80).

Echeverría, B. (1994). *Modernidad, mestizaje cultural, Ethos Barroco*. México DF.: UNAM-El Equilibrista.

Echeverría, B. (2008). El Ethos Barroco y los indios. *Revista de Filosofía 'Sophia'*, 2. 1-11.

Escobar, A. (2005). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo?. En Lander, E. (Ed.). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

Espósito, R. (2005). *Inmunitas. Protección y negación de la vida*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Exeni, J. (1998). *Políticas de Comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz: Plural.

Exeni, J. L. (2010). *Mediocracia de alta intensidad*. La Paz: Fundación IDEA.

Fals Borda, O. (1987). The Application of Participatory Action Research in Latin America. *International Sociology*, 4(2).

Fals Borda, O. (1988). *Knowledge and People's Power*. New Delhi: Indian Social Institute.

Fanon, F. (1980). *Los condenados de la tierra*. México DF: Fondo Ande Cultura Económica.

Fox, E. (1988). La política de reforma de la comunicación en América Latina. *Diálogos de la Comunicación*, 21.

Programa de Estudios Abiertos

- Freire, P. (1969). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Freire, P. (1970). *Extensión y Comunicación*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1973). *Education for Critical Consciousness*. New York: Continuum.
- Fuentes, C. (2005). *Experiencias de participación ciudadana. Seminario Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago de Chile: FLACSO.
- García Canclini, N. (1987). Ni folklórico, ni masivo. ¿Qué es lo popular?. *Diálogos de la Comunicación*, 17. 1-8.
- Geertz, C. (1994). *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós.
- González Casanova, P. (2006). *Sociología de la explotación*. Buenos Aires: CLACSO.
- Gravante, T. y Poma, A. (2013). Apropiación y emociones. Una propuesta para teórica desde abajo para analizar las prácticas del Net Activismo. En Sierra Caballero, F. (Coord.). *Ciudadanía, tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa.
- Gumucio, A. (2001). *Making waves*. New York: Rockefeller Foundation.
- Gumucio, A. y Tufte, T. (Comps) (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Gumucio, A. (Coord.) (2014). *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*. Bogotá: FES.
- Haesbaert, R. (2004). *Dos múltiplos territórios á multiterritorialidade*. Porto Alegre: Universidade Federal Fluminense.
- Hamelink, C. (1994). *The Politics of World Communication*. London: SAGE.
- Hamelink, C. (2003a). Human Rights for the Information Society. En Girard, B. y O'Siochru, S. (Eds.). *Communicating in the information society*. Geneve: UNRISD.
- Hamelink, C., y Hoffmann, J. (2010). Communication as a Human Right: Picking Up the Challenge. En Dakroury, A.; Eid, M. y Kamalipour, Y (Eds.). *The Right to Communicate. Historical Hopes, Global Debates, and Future Premises*. EE.UU.: Kendall Hunt.
- Herrera Flores, J. (2005). Derechos humanos, interculturalidad y racionalidad de resistencia. *Dikaiosyne*, 12. 39-58.
- Huesca, R. (2003). From Modernization to Participation: The Past and Future of Development Communication in Media Studies. En Valdivia, A. (Ed.). *A Companion to Media Studies*. Malden: Blackwell Publishing.
- Jaguaribe, H. (1958). *Condições Institucionais do Desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Ministério da Educação e Cultura - Instituto Superior de Estudos Brasileiros.
- Jasper, J. (2011). Emotion and Social Movements: Twenty Years of Theory and Research, *Annual Review of Sociology*, 37. 285-303.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.

Programa de Estudios Abiertos

Karam, T. (2012). ¿Existe un pensamiento latinoamericano de la comunicación? Reflexión desde la filosofía y la cultura. En Rizo, M. (Coord). *Filosofía y comunicación. Diálogos, encuentros y posibilidades*. Monterrey: CECYTE-CAEIP.

Laclau, E. Y Mouffe, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI.

Lechner, N. (1984). *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado*. Santiago de Chile: FLACSO.

Lee, P. (2004). The right to communicate affirms and restores human dignity. En Lee, P. (Ed.). *Many Voices, One Vision: The Right to Communicate in Practice*. London: WACC.

Leetoy, S. (2010). La acción comunicativa como praxis disidente: el neozapatismo y la construcción de la esfera pública alterna. En Leetoy, S. y Lemus, D. (Eds.). *Las revoluciones necesarias para América Latina*. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

León, O.; Burch, S. y Tamayo, E. (2005). *Movimientos sociales y comunicación*. Quito: ALAI.

León, O. (Coord.) (2013). *Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación*. Quito: ALAI.

MacBride, S. (Coord.) (1981). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México DF: UNESCO.

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

Albornoz, A. (Ed.) (2011). *Poder, Medios, Cultura*. Barcelona: Paidós - Estudios de Comunicación.

Mattelart, A. y Schmucler, H. (1983). *América Latina en la encrucijada telemática*. Buenos Aires: Paidós.

Mattoni, A. y Treré, E. (2014). Media practices, mediation processes and mediatization in the study of social movements. *Communication Theory*, 24(3). 252-271.

McIver, W.; Birdsall, W. Y Rasmussen, M. (2003). The Internet and the right to communicate. *First Monday*, 12(1).

Narváez, A. (2003). Cultura política y cultura mediática: esfera pública, intereses y códigos. *EPTIC*, 6(1). 1-26.

Neüman, M. (2008). La apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización. En Cimadevilla, G. (Coomp.). *Comunicación, Tecnología y Desarrollo*. Río Cuarto: Editorial Universidad Nacional de Río Cuarto.

O'Siochru, S. (Coord.). (2005). *Manual para la evaluación de los derechos a la comunicación*. New York: CRIS-WACC.

Pasquali, A. (1975). *On the instrumental use of mass-media in America for purposes of dependence*. Caracas: Instituto de Investigaciones de la Comunicación.

Programa de Estudios Abiertos

Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En Lander, E. (Comp.). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

Quiroga, N. y Albó, X. (1976). *La radio como expresión libre del aymara*. La Paz: CIPCA.

Quirós, F. (2013). El debate sobre la información, la comunicación y el desarrollo en la UNESCO durante el siglo XX. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 2(2).

Quirós, F. y Segovia, A. (1996). La Conferencia de San José de Costa Rica. *Cuadernos de información y Comunicación (CIC)*, 2. 63-81.

Reguillo, R. (2000). Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios. *Diálogos de la Comunicación*, 59-60.

Reyes Matta, F. (1983). *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. México DF.: ILET-FES.

Roncagliolo, R. (1996). Latin America: community broadcasting as public broadcasting. En M. Raboy (Ed.), *Public Broadcasting for the 21st. Century*. Luton: University of Luton Press.

Sanjinés, J. (1979). *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo*. México DF.: Siglo XXI.

Sanjinés, I. (Coord.). (2007). *Nuestros derechos en la Asamblea Constituyente. Estrategia Nacional de Comunicación, Derechos Indígenas Originarios y Asamblea Constituyente*. La Paz: CEFREC-CAIB.

Segovia, A. (2000). Treinta años de economía política de la comunicación: Las aportaciones de Herbert I. Schiller. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 5, 241-260.

Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo hoy. Perspectiva para pensar la lucha por el código. En: Chaves, I. (coord.). *Comunicación para el cambio social. Universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Catarata.

Sousa Santos, B. de (2008b). *Conocer desde el Sur. Para una cultura política emancipatoria*. La Paz: CLACSO-Plural.

Tible, J. (2010). Lutas cosmopolíticas: Marx e América Indígena (Yanomami). *Lugar Comum*, 30.

Vercellone, P. (2000). Las políticas de desarrollo en tiempos de capitalismo cognitivo. En Rodríguez, E. y Sánchez, R. (comps.). *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Zavaleta (1978). Las formaciones aparentes en Marx. *Historia y Sociedad*, 18.

Zibechi, R. (2008). *Territorios en resistencia. Cartografía política de las periferias urbanas latinoamericanas*. Buenos Aires: Lavaca Editores.

Zibechi, R. Y Hardt, M. (2013). *Preservar y compartir. Bienes comunes y movimientos sociales*. Buenos Aires: Mardulce.