

# Programa de Estudios Abiertos

Programa de Estudios Abiertos  
Instituto de Iberoamérica  
Universidad de Salamanca  
Programa 2015-2016

---

## Título:

Política y medios de comunicación en América Latina. Los avatares de una relación conflictiva en democracias audiovisuales

---

 Prof. Mariano Dagatti

 mjdagat@yahoo.com.ar

---

Instituto/Departamento: Centro de Investigaciones sobre Economía y Sociedad en la Argentina Contemporánea (Universidad Nacional de Quilmes / CONICET) – Universidad de Buenos Aires

 Jorge Newbery 2831, PB 2

---

 Fecha:

 Horario:

Lunes 7 de marzo de 2016

12.30 a 15

Martes 8 de marzo de 2016

12.30 a 15

Miércoles 9 de marzo de 2016

12.30 a 15

Jueves 10 de marzo de 2016

12.30 a 15

---

## Resumen del curso

El estudio de la política en América Latina requiere tener en cuenta el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de las esferas pública regional y nacional. La consolidación de la democracia como régimen político y como forma de vida encuentra en la relación entre política y medios uno de sus puntos fundamentales de tensión: las pujas en el interior de la opinión pública se realiza, en buena medida, en dominios limitados por los discursos y las prácticas de los actores políticos y mediáticos. Las distintas experiencias políticas regionales —el neoliberalismo y el posneoliberalismo—están marcadas por una imbricación específica de los sistemas políticos y mediáticos. Así, por ejemplo, numerosas pesquisas atestiguan que la progresiva imposición de la videopolítica, con sus reglas de tiempo, espacio y visibilidad, ha encontrado en el neoliberalismo sus vías apropiadas de circulación. De la misma manera, el denominado “giro a la izquierda” ha supuesto una preocupación creciente de los Ejecutivos nacionales por el papel de los medios en la instalación, apogeo o decadencia de un dirigente o una fuerza políticos.

El curso propone indagar, de manera global y comparativa, la relación entre política y medios de comunicación en las sociedades latinoamericanas actuales, tomando en consideración el pasaje de un consenso democrático neoliberal a un consenso democrático posneoliberal. Para ello, el programa toma en cuenta, en primer lugar, distintos estudios globales acerca de los sistemas de medios y la conformación de la opinión pública en democracias industriales. La cuestión de la mediatización de la política reviste una importancia central, en vistas de indagar el nuevo espacio público entramado por las redes

# Programa de Estudios Abiertos

simbólicas de los medios. En segundo lugar, analiza la cultura política de los años noventa y su relación con la televisión como medio dominante. “Democracia audiovisual” ha sido el término escogido por algunos autores para enfatizar la relevancia de la televisión en el diseño del paisaje político contemporáneo. El posneoliberalismo y las derivaciones culturales del ‘giro a la izquierda’ constituyen el tercer núcleo de la propuesta. El propósito es indagar los nuevos imaginarios y representaciones de la política, así como la comunicación política y las políticas de comunicación de los nuevos gobiernos latinoamericanos. Finalmente, en culturas políticas consideradas en mayor o menor medida (híper) presidencialistas, se dedican las dos sesiones de cierre a investigar la relación entre cultura política y estilos de liderazgos: populismo, popularidad, neopopulismo, postpopulismo son términos que permiten dimensionar la importancia de la mediatización en el lazo entre política y opinión pública y el delgado límite entre culturas populares, culturas masivas y espectáculo. Estilos, géneros y rituales de gobiernos proporcionan a esta problemática vetas de abordaje productivas.

---

## Objetivos:

1. Brindar una perspectiva global acerca de la importancia de la relación entre política y medios de comunicación para comprender la realidad sociopolítica de América Latina.
  2. Indagar, de manera contrastiva, la relación entre política y medios de comunicación en América Latina en la etapa neoliberal y la etapa posneoliberal.
  3. Analizar la problemática de los estilos de liderazgo como manifestación de un estadio de la relación entre política, medios de comunicación y sociedad.
  4. Establecer una constelación de lecturas de referencia acerca de la relación entre política y medios de comunicación en América Latina.
- 

## Temario:

**DÍA 1: Democracia y opinión pública en América Latina.** 1. La opinión pública en democracias industriales. 2. Los sistemas de medios y la política: legitimidad, proximidad, autenticidad. 3. Cómo los medios de comunicación intervienen en la construcción de la opinión pública. 4. Representación del poder y poder de la representación. 5. Mediatización y democracias audiovisuales: las revoluciones mediológicas. 6. El nuevo espacio público en sociedades democráticas mediatizadas.

**DÍA 2: Cultura política y cultura mediática en los años neoliberales.** 1. Culturas políticas y videoculturas de fin de siglo: los efectos políticos de los medios de comunicación. 2. El discurso político: del foro al ágora electrónica. 3. “Celebrity-land”, o cómo se construye el espectáculo político. 4. Principales géneros de la política en los medios de comunicación: el caso de los programas políticos de opinión. 5. La pospolítica: la videopolítica y el *homo videns*.

**DÍA 3: El posneoliberalismo: del ‘giro a la izquierda’ en América Latina.** 1. Posneoliberalismo en América Latina. 2. Imaginarios y representaciones de la política: pensar la política después de las crisis neoliberales. 3. Modelos comunicacionales de los nuevos gobiernos. 4. Las derivaciones culturales del ‘giro a la izquierda’: antagonismo y “sospecha” de los medios. 5. Gobiernos populares y políticas de comunicación: las relaciones gobierno-prensa y el giro político en América Latina.

# Programa de Estudios Abiertos

**DÍA 4: Los liderazgos latinoamericanos en el siglo XXI: estilos de gobierno, estilos de comunicación.** 1. El impacto de los medios de comunicación en los liderazgos democráticos: fotogenia y programas de gobierno. 2. El ascenso del 'Príncipe' democrático: el liderazgo en la teledemocracia. 3. *Vox populista*: medios, periodismo y populismo. 4. Post-populismos y neo-populismos: de los líderes populares a los liderazgos de popularidad. 5. Estilos, géneros y rituales de gobierno: de debates políticos y cadenas nacionales.

---

## Evaluación:

Para los estudiantes del Programa de Estudios Abiertos, la evaluación estará basada en dos criterios: por un lado, en el grado de asistencia y de participación (5 puntos); por el otro, en la evaluación de los conocimientos adquiridos a partir de una consigna sobre un caso de la realidad política latinoamericana (5 puntos).

Es deseable que los estudiantes tengan un contacto por mail con el docente antes su llegada. Según las temáticas los estudiantes pueden obtener referencias bibliográficas idóneas.

Además del horario de clases, el docente realizará tutorías personalizadas a los estudiantes que así lo soliciten. Para ello dedicará un plazo diario de 1 hora durante los cuatro días del curso (lunes a jueves) y un plazo excepcional de 2 horas el viernes en horario a convenir.

---

## Bibliografía:

### I. De referencia

- Balandier, G. (1994): *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*. Barcelona: Paidós.
- Becerra, M. y G. Mastrini (2009): *Los dueños de la palabra: acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo.
- Cheresky, I. (2008): "Poder presidencial y liderazgos de popularidad", en Poder presidencial, opinión pública y exclusión social. Buenos Aires: CLACSO-Manantial.
- D'Adamo, O., García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007): *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dalton, R. (2014): *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*. Washington: SAGE-CQ Press.
- de Moraes, D. (2011): *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Debray, R. (1995): *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires: Manantial.
- Fabbrizi, S. (2009): *El ascenso del Príncipe democrático. Quién gobierna y cómo se gobiernan las democracias*. Buenos Aires: FCE.
- García Canclini, N. (comp.) (1995): *Cultura y pospolítica*. México: Consejo Nacional para las Cultura y las Artes.
- Helms, L. (2008): "Governing in the Media Age: the impact of the mass media on executive leadership in contemporary democracies", en *Government and Opposition*, vol. 43, n. 1.

# Programa de Estudios Abiertos

- Kitzberger, P. (2009): "Las relaciones gobierno-prensa y el giro político en América Latina", en *Postdata*, pp. 157 – 182.
- Hallin, D. y P. Mancini (2004): *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Levitsky, S. y K. Roberts (2011): "Latin America's 'left turn'. A framework for analysis", en Levitsky, S. y K. Roberts, (eds.): *The resurgence of the Latin American Left*. Johns Hopkins University Press. Disponible, al 25.1.13: <http://muse.jhu.edu/books/9781421401614>
- Mangone, C. y J. Warley (eds.) (1994): *El discurso político. Del foro a la televisión*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Martín-Barbero, J. (2004): "Medios y cultura en el espacio latino-americano", en *Pensar Iberoamérica*, n. 5, enero-abril.
- Mouchon, J. (1999): *Política y medios: los poderes bajo influencia*. Barcelona: Gedisa.
- Natanson, J. (comp.) (2008): *La nueva izquierda*. Buenos Aires: Debate.
- Peñafiel, R. y A. Tizziani (dirs.) (2015): *Post-populisme et néo-populisme en Amérique Latine: Imaginaires, discours et identité*. París: Karthala.
- Quiroga, H. (2006): "La arquitectura del poder en un gobierno de la opinión pública", en Cheresky, I. (comp.): *La política después de los partidos*. Buenos Aires: Prometeo.
- Sader, E. (2008): *Posneoliberalismo en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO-CTA.
- Sarlo, B. (1996): "Siete hipótesis sobre videopolítica", en *Instantáneas*. Buenos Aires: Airel, pp. 149-160.
- Sartori, G. (1998): *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México: Taurus.
- Seligson, M., A. Smith y E. Zeichmeister (eds.) (2013): *La cultura política de la democracia en las Américas*. Nashville: Vanderbilt University.
- Verón, E. (1992): "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, pp. 124-139.
- Verón, E. (1998): "Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos", en Gauthier, G., A. Gosselin, y J. Mouchon (comps.): *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- Voltmer, K. (2007): *Mass media and political communication in new democracies*. Nueva York: Routledge.
- Waisbord, S. (2013): *Vox Populista: Medios, Periodismo, Populismo*. Buenos Aires: Gedisa.

## II. De consulta

- AA.VV. (2014): *La comunicación política hoy: entre nuevos medios y viejas lógicas*, en *Tripodos*, n. 34.
- Antonakis, J., A. Cianciolo y R. Sternberg (2004): *The Nature of Leadership*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Arnoux, E. N. de et al. (2012): *Unasur y sus discursos*. Buenos Aires: Biblos.
- Borgeaud-Garciandia, N., B. Lautier, R. Peñafiel y A. Tizziani (dirs.) (2009): *Penser le politique: La récréation des espaces et des formes du politique en Amérique latine*. París: Karthala.
- Borio, A. (2005): "Les defies de la gauche latino-américaine à l'aube du XXIe siècle", en *Alternatives Sud*, vol. 12, n. 2.
- Bouza, F. (1998): "La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo", en *El debate de la comunicación*, pp. 27-52.
- Cameron, M. A.; E. Hersberg (ed.) (2010): *Latin America's Left Turns*. Boulder: Lynne Rienner Publishers.

# Programa de Estudios Abiertos

- Castillo Esparcia, A. (2011): "Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, medios de comunicación y sociedad", en *Razón y Palabra*, n. 75.
- Cheresky, I. y R. Annunziata (comps.) (2012): *Sin programa, sin promesa...* Buenos Aires: Prometeo.
- Clawson, R. y Z. Oxley (2013): *Public Opinion, Democratic Ideals, Democratic Practice*. Washington: SAGE-CQ Press.
- Corten, A. (dir.): *Les frontières du politique en Amérique latine: Imaginaires et émancipation*. París: Karthala.
- Curran, J. (2005): *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*. Barcelona: Herder.
- D'Adamo, O. J et al. (2000): "Efectos políticos de los medios de comunicación: Un análisis de la función de establecimiento de la agenda", en *Psicología Política*, n. 20, pp.47-63.
- de Moraes, D. (2011): *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Donot, M. y M. Pordeus Ribeiro (2012): *Discours politiques en Amérique latine. Représentations et imaginaires*. París: L'Harmattan.
- Edelman, M. (1991): *La construcción del espectáculo político*. Buenos Aires: Manantial.
- Ferry, J.-M. y D. Wolton (eds.) (1998): *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- García Canclini, N. (2008): "A cultura política: entre o mediático e o digital", en *Matrizes*, Revista eletrônica do Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo, n. 2.
- Gauthier, G., A. Gosselin y J. Mouchon (1998): *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- Katz, C. (2008): *Las disyuntivas de la izquierda en América Latina*. Buenos Aires: Luxemburg.
- Kitzberger, P. (2010): "The Media Activism of Latin America's Leftist Governments: Does Ideology Matter?", en *GIGA Working Papers*, pp. 1 – 38.
- Kitzberger, P. (2012): "The Media Politics of Latin America's Leftist Governments", en *Journal of Politics in Latin America*, vol. 4, pp. 123 – 139.
- Ortega, F. (2011): *La política mediatizada*. Madrid: Alianza.
- Paramio, L. (2007): "Giro a la izquierda y regreso del populismo", en *Nueva Sociedad*, n. 205, septiembre-octubre.
- Qués, M. E. (2013): *Medios y política. Imágenes, discursos y sentidos*. Buenos Aires: Ed. Universitaria Rioplatense.
- Rincón, O. (ed.) (2008): *Los tele-presidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia*. Versión on-line: FES.
- Rodríguez Arechavaleta, C. y Moreira, C. (eds.) (2011): *Comunicación Política y Democratización en Iberoamérica*. México: Universidad Iberoamericana de México-Centro Paraguayo de Estudios sociológicos.
- Rodríguez-Virgili, J., E. López Escobar y A. Tolsá (2011): "La percepción pública de los políticos, los partidos y la política y uso de los medios de comunicación", en *Comunicación Social*, vol. XXVI, n. 2.
- Rosanvallon, P. (2012): *La legitimidad democrática. Imparcialidad, reflexividad, proximidad*. Buenos Aires: Manantial.
- Rosso, D. (2008): "La lucha por la palabra: la otra definición. Los nuevos gobiernos latinoamericanos y la política hacia los medios", en revista *Umbrales*, n. 5, abril-junio.
- Sabucedo, J.M. y M. Rodríguez (1997): *Medios de comunicación de masas y conducta política*. Madrid: Biblioteca Nueva.

# Programa de Estudios Abiertos

- Salazar, M. (2011): *Los medios y la política: relación aviesa*. Buenos Aires: Elaleph.
- Schmucler, H. y M. C. Mata (eds.) (1992): *Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Sel, S. (comp.) (2009): *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternatividades, soberanías*. Buenos Aires: CLACSO.
- Tellería, M. (2005): *Los medios de comunicación al servicio del poder: la influencia mediática en la sociedad global*. Barcelona: Erasmus.
- Verón, E. (2001): "Televisión y democracia. El estatuto de la puesta en escena", en *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- Verón, E. (2003): "Televisión y política: historia de la televisión y campañas presidenciales", en Fausto Neto, A., Rubim, A. y Verón, E. (cols.): *Lula presidente. Televisión y política en la campaña electoral*. São Leopoldo: Hacker-Unisinos.
- Waisbord, S. (2013): "Populismo e mídia: o neopopulismo na América Latina", en *Contracampo*, n. 28, v. 3, Universidade Federal Fluminense.
- Winocur, R. (comp.) (1997): *Culturas políticas a fin de siglo*. México: Flacso.
- Zimmerman, M. (ed.) (2006): *¿Nuevo amanecer? Las dimensiones culturales en los giros a la izquierda en América Latina*. LACASA Books