

Programa de Estudios Abiertos

Programa de Estudios Abiertos
Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca
Programa 2011-2012

Nuevos desafíos para las políticas de comunicación: digitalización, convergencia y gobierno global

 Prof. Guillermo Mastrini

 gmastrini@yahoo.com.ar

Departamento: Ciencias de la Comunicación

 Universidad Nacional de Quilmes

 Fecha: primer cuatrimestre (noviembre)

 Horario: modalidad de 2 horas cada día.

Lunes: 12:30 a 14:30

Martes: 12:30 a 14:30

Miércoles: 12:30 a 14:30

Jueves: 12:30 a 14:30

Viernes: 12:30 a 14:30

Resumen del curso

Objetivos:

Analizar la relación entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios masivos de comunicación, identificando los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos.

Estudiar la dinámica política y la conceptualización académica de las Políticas Nacionales de Comunicación y del Nuevo Orden Informativo Internacional hasta la actualidad.

Sistematizar los nuevos desafíos en materia de políticas de medios, frente a la concentración y la convergencia en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Desarrollar una visión crítica del denominado proyecto Sociedad de la Información.

Realizar una aproximación a los procesos históricos relativos a la política, economía y normativa de la comunicación en América Latina.

Temario:

Clase 1: El concepto de industrias culturales y las dinámicas económicas y políticas de de la cultura.

Clase 2: La evolución de los modelos de políticas de comunicación: sistema europeo y modelo americano. Su impacto en Latinoamérica.

Clase 3: El problema de la convergencia tecnológica y la concentración de la propiedad.

Clase 4: El régimen global emergente de políticas de comunicación. Los TLC y su impacto sobre las políticas latinoamericanas.

Clase 5: Las políticas de comunicación en América del Sur en la primera década del Siglo XXI.

Evaluación:

Los alumnos deberán presentar un comentario de cinco páginas sobre la bibliografía del curso.

Programa de Estudios Abiertos

Bibliografía:

Becerra, Martín: *De la divergencia a la convergencia*. En Becerra, M.: Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia (cap 6); Grupo Ed. Norma, Buenos Aires, 2003.

Doyle, G. (2002) *Media ownership*, Londres: Sage.

Garnham, Nicholas: *El desarrollo del multimedia: un desplazamiento de la correlación de fuerzas*. En Bustamante, E. y Alvarez Monzoncillo J. (eds.): Presente y futuro de la televisión digital, Edipo, Madrid, 1999.

Mastrini, G. & Becerra, M. (2006) *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, Buenos Aires: Prometeo.

Mastrini, G. y Mestman, M; ¿Desregulación o rerregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota. Ponencia presentada en las I Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Buenos Aires, noviembre 1995.

Mastrini, G y Becerra, M.: *Concentración de medios*, Buenos Aires. Extraído de Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las Industrias culturales en América Latina, Prometeo, Buenos Aires, 2006.

Mastrini, Guillermo y Carolina Aguerre, *Muchos problemas para pocas voces. La regulación de la comunicación en el Siglo XXI*, en Diálogo Políticos, Nº 3, Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires, 2007.

Mastrini, Guillermo, Diego de Charras y Cecilia Fariña, *Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano*, en prensa, Buenos Aires, 2008.

van Cuilenburg Jan y Denis McQuail, *Cambios en el paradigma de política de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación*, en European Journal of Communication, Vol. 18. Num. 2, Sage, Londres, pp 181-207 (traducción de la cátedra).

Mastrini, G. y De Charras, D: Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.

Mattelart, Armand, Diversidad Cultural y Mundialización, Paidós, Barcelona, 2006. Capítulo 6: *La excepción cultural ¿un modelo europeo?* pp 119-137, y Capítulo 7: *Geopolítica de la diversidad: el reto civilizatorio*, pp. 139-158.

Zallo R. (1992): *El mercado de la cultura. Estructura económica y política de la comunicación*, Donostia: Gakoa.