

Programa de Estudios Abiertos


Programa de Estudios Abiertos
Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca
Programa 2014-2015


Nombre del Curso *Economía creativa y sus espacios en la Ciudad de México*


 Prof. Alejandro Mercado Celis

 alejandromer@gmail.com

Ciencias Sociales

 Universidad Autónoma Metropolitana-
Cuajimalpa, Ciudad de México

 Fecha: 10 al 13 de Noviembre

 Horario: 12:30 a 15:00

Resumen del curso

El curso combina elementos teóricos con análisis empírico del caso de la Ciudad de México para entender la emergencia de las actividades económicas vinculadas a las industrias culturales/creativas y su impacto en las metrópolis contemporáneas. Los temas que se analizarán son: (a) la importancia de las actividades económicas vinculadas con la cultura y creatividad en la economía de las grandes metrópolis; (b) la formación de clusters y su expresión espacial dentro de las ciudades; (c) la formación de distritos culturales de producción y consumo y su impacto en el proceso de desarrollo urbano; (d) el tema de la noche urbana y la economía nocturna, como un elemento central en el funcionamiento de las actividades creativas y (e) el papel que juegan las redes sociales en la estructuración funcional y espacial de las actividades económicas creativas.

Objetivos:

1. Examinar el debate de la economía creativa y su papel en la transformación de las metrópolis contemporáneas.
2. Discutir el concepto de clúster económico y su aportaciones y límites para entender la economía creativa.
3. Analizar críticamente el proceso de formación de distritos urbanos características de consumo / producción cultural y su papel en la transformación de las ciudades contemporáneas.
4. Conocer el debate sobre la transformación de las ciudades durante la noche y cómo la economía creativa forma parte central y se retroalimenta de la vida nocturna.
5. Conocer la metodología de análisis de redes y su aplicación para analizar el funcionamiento de las actividades creativas en el espacio urbano

Programa de Estudios Abiertos

6.- Ejemplificar y analizar todos los procesos antes descritos para el caso de la Ciudad de México.

Temario y Bibliografía:

Tema I: La Ciudad de México hoy: procesos económicos, políticos y sociales

Duhau, E., & Giglia, Á. (2008). *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*. España.

Tema II. Clústers económicos y la economía creativa en la Ciudad de México

Alejandro Mercado y María Moreno Carranco (2011). *La ciudad de México y sus clusters*. Editorial Juan Pablos y Universidad Autónoma Metropolitana; Ciudad de México.

Power, D. and A. J. Scott (2004). A prelude to cultural industries and the production of culture. Cultural industries and the production of culture: 1-7.

Pratt, A C. 2008. "Creative Cities: the Cultural Industries and the Creative Class." *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography* 90 (2): 107–117.

Tema III Formación de distritos de actividades creativas en las metrópolis contemporáneas: el caso de la Ciudad de México

Mercado, Alejandro. En publicación. "Distritos culturales y empresas creativas en la ciudad de México".

Moreno, Mercado, Félix. 2011. "Producing, consuming and transforming the neighborhood: "La Condesa in Mexico City"The struggle to belong. Dealing with diversity in 21st century urban settings. Paper presented at the International RC21 conference 2011. Session: RT26.1 – Urban neighborhoods as spaces of production and consumption. Amsterdam, 7-9 July 2011

<http://www.rc21.org/conferences/amsterdam2011/edocs/Session%2026/RT26-1-Moreno.pdf>

Pratt, A C. 2009. "Urban Regeneration: From the Arts 'Feel Good' Factor to the Cultural Economy: a Case Study of Hoxton, London." *Urban Studies* 46 (5-6) (May 1): 1041–1061. doi:10.1177/0042098009103854.

Brown, Adam, Justin O'Connor, and Sara Cohen. 2000. "Local Music Policies Within a Global Music Industry: Cultural Quarters in Manchester and Sheffield." *Geoforum* 31 (4): 437–451.

Tema IV: La noche urbana: Economías nocturnas y su funcionamiento en el espacio urbano de la Ciudad de México

Mercado Alejandro. 2014. Networks and Districts the night-time economy in México City. Ponencia presentada en el evento: Dos Ciudades y sus noches: Montreal y la

Programa de Estudios Abiertos

Ciudad de México. Organizada por el CISAN-UNAM y la Universidad de McGill. México DF, 18 de febrero de 2014

Straw, Will. 2013. "The Night and the City."

Currid, E. (2007). *The Warhol Economy. How Fashion, Art & Music Drive New York City.* Oxfordshire, Princeton University Press.

Talbot, Deborah

Schwanen, Tim, Irina van Aalst, Jelle Brands, and Tjerk Timan. 2012. "Rhythms of the Night: Spatiotemporal Inequalities in the Nighttime Economy." *Environment and Planning-Part A* 44 (9): 2064.

Tema V Lugares y redes en la economía creativa de la Ciudad de México

Mercado, Alejandro. 2014. Itinerarios y espacios de los grupos independientes en la Ciudad de México. Ponencia presentada en "Semana de estudios sociales y culturales de la música. UAM-Azcapotzalco. México DF, 22 de enero 2014.

Neff, G. 2005. "The Changing Place of Cultural Production: the Location of Social Networks in a Digital Media Industry." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 597 (1) (January 1): 134–152. doi:10.1177/0002716204270505.

Cummins-Russell, Thomas A, and Norma M Rantisi. 2012. "Networks and Place in Montreal's Independent Music Industry." *Canadian Geographer / Le Géographe Canadien* 56 (1) (February 27): 80–97. doi:10.1111/j.1541-0064.2011.00399.x.

Evaluación: Responder a una pregunta formulada por el profesor el último día de clase.