

# Programa de Estudios Abiertos

Programa de Estudios Abiertos  
Instituto de Iberoamérica  
Universidad de Salamanca  
Programa 2013-2014

---

## Nombre: Estilos de liderazgo político, sus claves y principales variables. Liderazgo presidencial y comunicación de gestión.

---

✉ Prof. Orlando D'Adamo

dagar@pccp.com.ar

Departamento: Ciencia Política y Humanidades

Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano, Argentina

📅 Fecha: 23 al 26 de febrero de 2015

🕒 Horario: 12.30 a 15:00

---

## Resumen del curso

---

En este curso se analizan las principales variables del liderazgo político, en especial en el liderazgo presidencial. Algunos de los aspectos a tratar involucran el papel del carisma, las habilidades comunicacionales de los líderes, su capacidad de organización y los procesos de toma de decisión. La organización de la comunicación de gestión.

### Objetivos:

- \*Profundizar en los enfoques actuales sobre liderazgo político, principalmente orientados a la cuestión del liderazgo presidencial
- \*Discutir los distintos estilos de liderazgo y su impacto en el desempeño presidencial.
- \*Evaluar los procesos de toma de decisión a la luz de las teorías del "Pensamiento Grupal" y las "Percepciones erróneas" (Misperception)
- \*Analizar las estrategias de conformación de los equipos de trabajo y su influencia en la estructuración de la comunicación de gestión.
- \*Comparar la importancia de las distintas habilidades del liderazgo en función de los cambios contextuales, sobre todo en países de América Latina

### Temario:

- \*Lunes. Introducción al liderazgo. Perspectivas teóricas acerca del liderazgo carismático: el carisma como rasgo, como atribución y como emergente contextual.
- \*Martes. Análisis de tres estilos de liderazgo: técnico, adaptativo y visionario

# Programa de Estudios Abiertos

\*Miércoles. Liderazgo presidencial. Dimensiones y variables que inciden en el estilo de liderazgo y el desempeño presidencial. La comunicación de gestión.

\*Jueves. Procesos de toma de decisión. Síntomas del pensamiento grupal. Estrategias para combatirlo. Percepciones erróneas (Misperceptions)

## **Evaluación:**

En la última jornada del curso, se realizará la evaluación aplicando los conocimientos adquiridos a un caso de la realidad política

## **Bibliografía:**

-Antonakis, J.; Cianciolo, A. y R. Sternberg (2004). *The Nature of Leadership*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

-Dorna, A. (1998). *Le Leader Charismatique*. París: Desclée de Brower.

-García Beaudoux, V.; D'Adamo, O.; Ferrari, G. y G. Slavinsky (2009). Efectividad de los presidentes como comunicadores públicos y desempeño presidencial. *Summa Psicológica UST. Revista de Psicología de la Universidad Santo Tomás*, Chile. Vol 6, Nº1. 69- 79. ISSN 0718-0446. Publicación de la Universidad Santo Tomás (Chile)

-Goleman, D. Boyatzis, R y A. McKee (2002). *E líder resonante. El poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: Plaza y Janés.

-Janis, I. (1972): *Groupthink*. Boston: Houghton Mifflin.

-Jervis, R. 1992, Hypothesis on Misperception, En Art, R., Jervis, R. (eds.), *International Politics*, New York: Harper Collins

-Jervis, R. 1976. *Perception and Misperception in International Politics*. New Jersey, Princeton University Press

-Linsky, M. y R. Heifetz (2002). *Leadership on the line: Staying alive through the dangers of leading*. Harvard, Mass: Harvard Business School Press.

-Lussier, R. y C. Achua (2005). *Liderazgo*. México, D.F.: Thomson

-Santiago Barnés, J. (2006). *Gestos Políticos Presidenciales*. Madrid: Fragua

-Zaccaro, S. J. (2001). *The nature of executive leadership: A conceptual and empirical analysis of success*. Washington, D.C.: American Psychological Association.